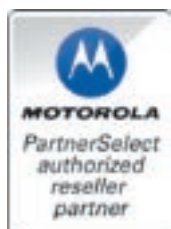




MY-Scan Self-Scanning

Voorkom rijen bij de kassa - de grootste bron van irritatie bij klanten - en verbeter de winkelbeleving van uw klanten



MY-Scan: De volgende generatie in self-scanning oplossingen



Waarom self-scanning?

Het principe van self-scanning oplossingen – uw klanten helpen tijd te besparen – is op dit moment nog belangrijker dan enkele jaren terug bij de introductie van het concept. Wachten in de rij totdat men eindelijk de boodschappen kan afrekenen wordt door uw klanten als zeer vervelend ervaren. Het invoeren van een self-scanning oplossing vermindert dit probleem terwijl tegelijk de klanttevredenheid en – loyaliteit toeneemt.

Doordat bij iedere scan het totaal bedrag van de gescande boodschappen wordt aangepast, is het voor uw klanten veel makkelijker om hun budget in de gaten te houden.

Door uw klanten zelf hun inkopen te laten registreren, kunt u als retailer fors besparen op de kosten voor afrekenen. Vanuit puur zakelijk standpunt bekeken, is een self-scanning oplossing daardoor een aantrekkelijke investering.

De volgende stap in het realiseren van klanttevredenheid

Door technische ontwikkelingen zijn interessante nieuwe mogelijkheden ontstaan voor self-scanning oplossingen in de retail sector. Re-Vision loopt voorop in deze markt. My-Scan levert functionaliteit die u zal helpen bij het aanpassen van de manier waarop uw klanten winkelen; vooral door het verhogen van de winkelbeleving naast het simpelweg besparen van tijd. Wij noemen het de 'next step' functionaliteit waarmee u in staat bent om op twee manieren te communiceren met uw klanten:

- In de eerste plaats kunt u de winkelbeleving verhogen door waardevolle productinformatie te geven over de voedingswaarde, de herkomst van producten, ingrediënten en informatie over bijvoorbeeld allergieën.
- In de tweede plaats kunnen we u een aantal cross selling opties geven om impulsaankopen door uw klanten te stimuleren. Een klant die bijvoorbeeld een pak spaghetti koopt, kan onmiddellijk geïnformeerd worden over een speciale aanbieding voor pasta saus. Of de scanner leidt uw klant naar de perfecte fles wijn, afhankelijk of de klant vlees, kip of vis gekocht heeft. Dit soort tips zijn altijd gekoppeld aan de beschikbare voorraad zodat verwarring of teleurstelling wordt voorkomen.

Re-Vision kan een systeem installeren en volledig operationeel hebben in één à twee maanden. Het systeem wordt ondersteund door een intelligent centraal dashboard dat alle 'terminals' controleert en eventuele fouten doorgeeft aan uw supportafdeling.



De Motorola MC17 is een integraal onderdeel van het systeem. De ervaring van Motorola in de retailmarkt gecombineerd met hun kennis van de ergonomie van self-scanning, maakt van de MC17 een perfect apparaat voor de oplossing van Re-Vision. Dit product is voorzien van batterijen waarmee eenvoudig de winkeltijd kan worden overbrugd. Het robuuste ontwerp zorgt ervoor dat het apparaat tegen een stootje kan.

Onze visie

Tegelijk met onze 'next step' techniek, ontwikkelen wij momenteel nieuwe functionaliteit die de scanner zal veranderen in een persoonlijke beleving voor uw klanten. U kunt uw klanten advies en aanwijzingen geven die exact zijn afgestemd op hun behoeftes.

Binnenkort zal het mogelijk worden dat uw klant zijn winkelbeleving zelf vormgeeft via een internet pagina. Bijvoorbeeld door een profiel op te geven waarin de dieet eisen en wensen aangegeven zijn. Dit profiel kan vervolgens in de terminal geladen worden wanneer uw klant in de winkel komt. Hierdoor bent u als retailer in staat om:

- Uw klanten te laten zien welke artikelen ze eerder gekocht hebben, waardoor ze belangrijke inkopen niet vergeten.
- Uw klanten te waarschuwen voor bepaalde product ingrediënten in geval van allergieën.

- Uw klanten e-mails te sturen met voor hen interessante product informatie.
- Uw klanten recepten te sturen die passen bij de gekochte producten.

In de toekomst zal de mogelijkheid worden toegevoegd om de door uw klant opgegeven wensen en voorkeuren te koppelen aan de locatie van uw klant in de winkel. Hierdoor kunt u uw klanten aanbiedingen doen en op producten wijzen op het moment dat ze langs de schappen lopen.

Gebruikersprofiel

Het gebruik van self-scanning is niet beperkt tot een bepaald type klant. De ervaring heeft geleerd dat mannen en vrouwen van iedere leeftijd graag gebruik maken van de scanners, dus ook 65 plussers. Marktonderzoek wijst uit dat, gemiddeld, het gebruik van self-scanning verdubbelt tijdens piekperiodes.



Self-scanning kan worden gebruikt in allerlei branches, van supermarkten tot doe-het-zelf zaken en tuincentra.

MY-Scan

Belangrijkste eigenschappen van Self-scanning:

- Aanpasbare gebruikersinterface
- Meertalig
- Eenvoudig te integreren met uw bestaande systemen door de open interface
- Bediening zowel via touchscreen als via toetsen
- Intelligente bediening van de klant
- Geautomatiseerde support
- Automatische installatie en upgrades door het systeem zelf
- Ondersteuning van loyaliteitsprogramma's en acties
- Ondersteuning van artikelen met leeftijdscontrole
- Ondersteuning van het kopen van meervoudige verpakkingen
- Ondersteuning statiegeld op flessen en kratten
- Ondersteuning verwijderingsbijdragen

Beschikbare aanvullende modules

- Paypoint betaal terminal (PIN-pas); stand-alone of geïntegreerd met bestaande POS systeem
- Steekproef via een rescan door de hostess
- Registratie van klanten
- Queue busting
- Afprijzen artikelen



REVISION
RETAIL WITH A VISION

